

Единое информационное пространство в сфере культуры



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Основы государственной культурной политики

2

Государственная культурная политика России охватывает такие сферы государственной и общественной жизни, как все виды культурной деятельности, гуманитарные науки, образование, межнациональные отношения, поддержка русской культуры за рубежом, международное гуманитарное и культурное сотрудничество, а также воспитание и самовоспитание граждан, просвещение, развитие детского и молодежного движения, **формирование информационного пространства страны.**

Целями государственной культурной политики также являются:

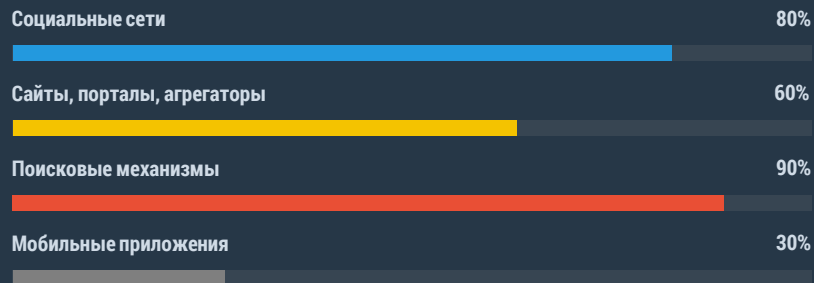
...

обеспечение доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам.

...

Присутствие учреждений культуры в информационном пространстве целевой аудитории

Где пользователи ищут информацию в Сети:



Организовать процессы сбора и распространения информации о деятельности учреждений культуры в сети Интернет

- 01 Сбор данных о деятельности учреждений культуры**
Контроль и мониторинг процессов в отрасли, сбор объективных данных, интеграция разрозненных информационных систем
- 02 Распространение данных об услугах и мероприятиях учреждений культуры**
Использование единого инструментария для популяризации деятельности учреждений культуры
- 03 Повышение доли времени, уделяемого гражданам культурному досугу**
Получение обратной связи от населения, работа с гражданами по всем доступным информационным каналам
- 04 Повышение квалификации сотрудников учреждений и ОИВов**
Повышение квалификации по современным инструментам продвижения услуг, работе с новыми медиа и т.д.

Данные, обрабатываемые АИС ЕИПСК

Учреждения культуры: музеи, театры, библиотеки, цирки, парки, концертные организации и площадки, клубы и т.п.



События: анонсы мероприятий и описания услуг

Статьи и обзоры
мероприятий и услуг

Места: здания, филиалы и другие площадки

АИС ЕИПСК

принцип работы

Сбор данных от
первоисточников

Сведения об учреждениях
культуры

Анонсы событий

Статьи и фотоотчеты

АИС
«ЕИПСК»

Встроенные инструменты
продвижения
(виджеты, рассылки, экспорт в
соцсети)

Открытый API
(JSON, RSS)

Пользовательские форматы

Социальные
сети

Сайты
учреждений

Культура.рф

Инфопартнеры

Доступ для
СМИ

Приложения в
соцсетях

Потребители
данных

Каналы
распространения

Единое информационное пространство в сфере культуры

Особенности каналов распространения информации в АИС ЕИПСК:



Интернет-сайты

Дают детальную информацию об учреждениях и услугах



Социальные сети

Рассказывают пользователям о самом интересном и актуальном



Моб. приложения

Обеспечивают доступность данных на мобильных платформах



Веб-сервисы

Предоставляют расширенный инструментарий по работе с информацией



Email рассылки

Поддерживают связь с постоянной аудиторией



Порталы

Собирают данные по интересам для групп пользователей



Кластерный подход к продвижению продукта культуры



Единая модель

На каждом уровне взаимодействие между подведомственным учреждением и курирующим ОИВом проходит в одном формате



Узел – основа кластера

В каждом «узле» должна происходить унификация информации и контроль/поддержка деятельности подведомственных учреждений



Сквозной контроль

Система онлайн-мониторинга деятельности всех участников.

Объединение аудитории учреждений культуры



50 000 000 пользователей

Целевой размер пользовательской аудитории проекта.

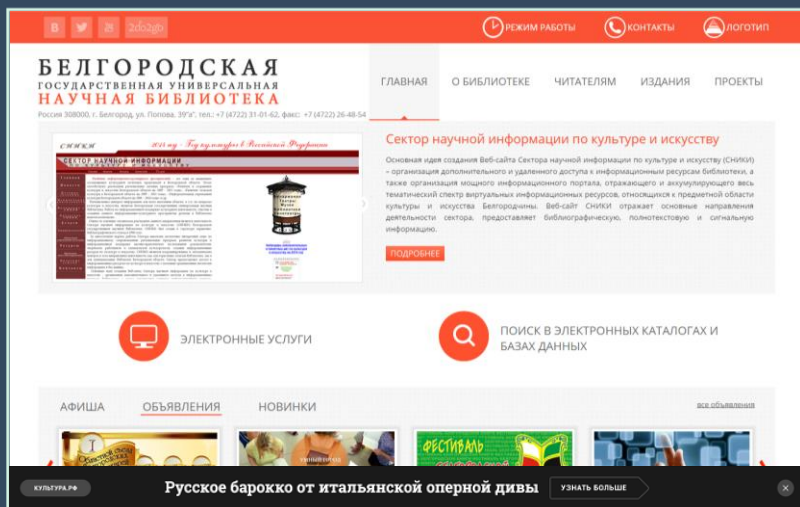


Кластерный подход:

- ✓ Позволяет проверить эффективность технологии на небольшой выборке учреждений.
- ✓ Быстро внедрить проверенный комплекс технологий во всех учреждениях региона.
- ✓ Объединить пользовательскую аудиторию учреждений в рамках региона.

Интернет-сайты учреждений культуры

С помощью системы виджетов АИС ЕИПСК обеспечивает взаимодействие с аудиторией на сайтах учреждений культуры, предоставляя им дополнительные инструменты и обеспечивая мониторинг эффективности их работы



Виджеты и модули

Учреждениям культуры предоставляется дополнительный инструментальный по развитию их сайтов



Продвижение услуг

Посетители сайтов будут больше обращать внимание на услуги, оказываемые учреждением



Автоматизация

Данные о мероприятиях/услугах учреждения могут быть автоматически выгружены на сайт из АИС ЕИПСК, снижая нагрузку на сотрудников

Социальные сети

АИС ЕИПСК позволяет автоматически наполнять сообщества учреждений и ОИВов полезным контентом, предоставляя сотрудникам возможность повышения квалификации по работе с социальными сетями



70% охвата населения

Почти каждый житель России пользуется той или иной социальной сетью



Сегментация аудитории по интересам

Пользователи уже разделены на группы по интересам, что значительно упрощает контакт с ними



Эффективное взаимодействия

Пользователи социальных сетей активно идут на контакт и общение, предоставляя полезную обратную связь



Веб-сервисы и агрегаторы

АИС ЕИПСК позволяет автоматически передавать информацию обо всех событиях культуры в стране крупным веб-сервисам, агрегаторам и федеральным информационным площадкам



Целевая аудитория

Сервисы и агрегаторы работают с целевой аудиторией учреждений культуры (например, Яндекс.Афиша)



Работа с отраслью

Информационный обмен с отраслевыми проектами (например, Rosteatr.ru) позволит актуализировать данные и учесть специфику отрасли



Удобство для пользователя

Пользователь получает информацию в структурированном виде с учетом его интересов



Автоматическая интеграция

Обмен данными на базе API позволяет обеспечить надежность и скорость распространения информации

Проекты Яндекса, Рамблера

Крупные агрегаторы

Отраслевые решения

Специализированные сервисы

Городские и региональные площадки

АИС ЕИПСК с помощью виджетов , программного интерфейса или специальных форм загрузки данных предоставляет данные для городских и региональных информационных площадок



Наиболее подвижная аудитория

Посетители городских и региональных информационных площадок – это та аудитория, которая физически может прийти в учреждение культуры



Создание кластеров на местах

Наиболее эффективное взаимодействие учреждений культуры со своей аудиторией возможно именно на местах



Вовлечение местных СМИ

У локальных и гиперлокальных СМИ существует серьезная нехватка информационных материалов



Вовлечение активистов

Новый подачи информации позволит вовлечь в процесс популяризации лидеров мнений, которые ведут блоги, публикуют фотоотчеты и т.д.



Сайты ОИВов



Городские порталы



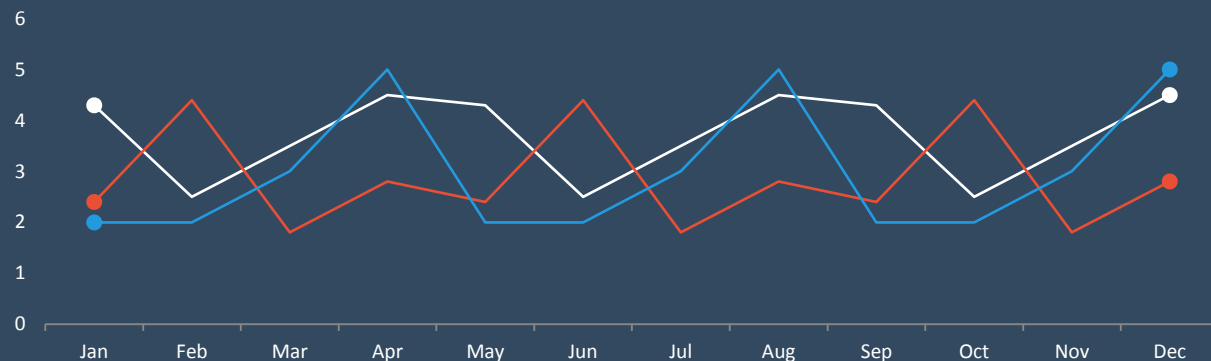
Местные СМИ



Активные граждане

Информационные рассылки

АИС ЕИПСК обеспечивает хранение и управление базами контактов потребителей услуг культуры, предоставляя возможность рассылки Email/SMS-сообщений



Результаты пилотного проекта:

41.513

Email отправлено за 6 месяцев

142.416

Сообщений отправлено в социальные
сети за 6 месяцев

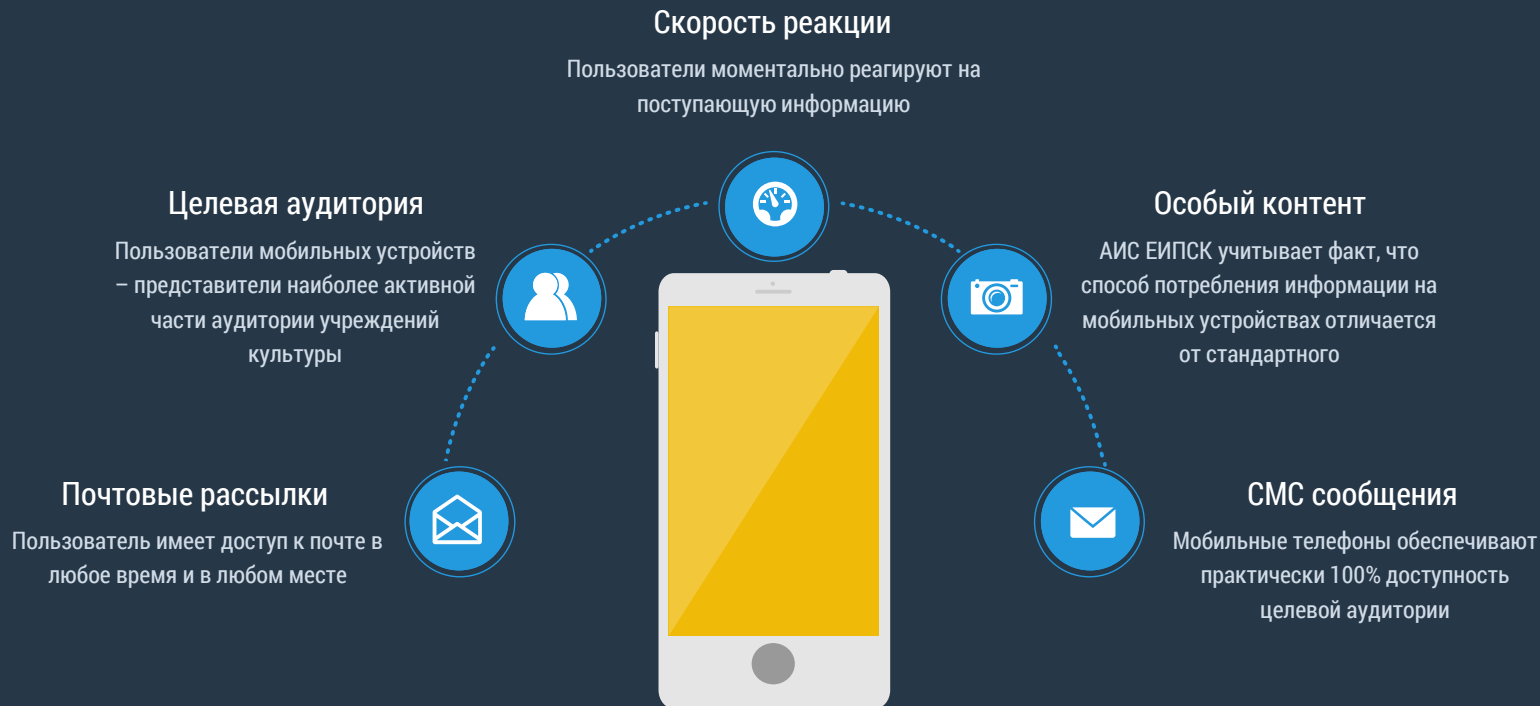
Один из наиболее эффективных способов для адресного обращения к целевой аудитории

Коэффициент открытия писем в рассылках об услугах учреждений культуры превышает 20% (стандартный показатель 14,8%)

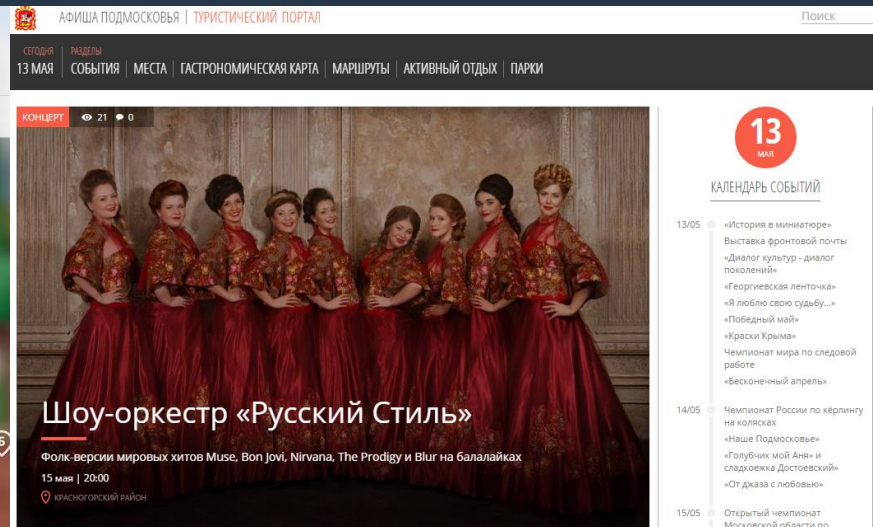
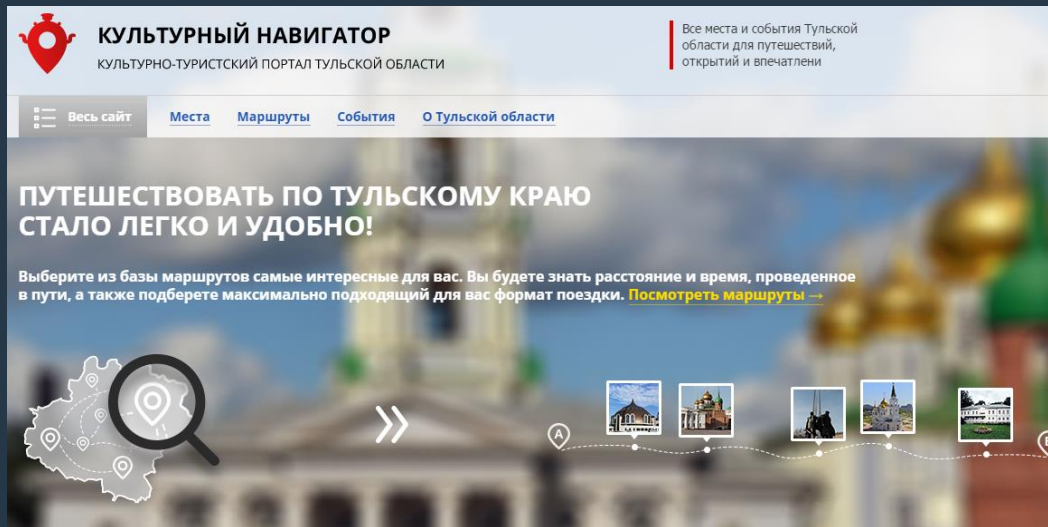
Тематики: Куда пойти на выходные? Как провести время с детьми? Где отметить день города? (точное попадание в интересы аудитории)

Пользователи мобильных устройств

АИС ЕИПСК предоставляет данные в том числе и для мобильных платформ, адаптируя свои инструменты под соответствующие форматы



Интеграция с региональными порталами



tulagid71.ru

(сбор данных в ЕИПСК и экспорт в портал)

afisha.mosreg.ru

(импорт данных из портала в ЕИПСК)

Интеграция доступна для любого интернет-проекта

АИС ЕИПСК – поставщик данных для портала Культура.РФ

КУЛЬТУРА.РФ Музеи Кино Театры Традиции Лекции

НОЧЬ < МУЗЕЕВ >
Я иду в музей!

2 из 10

ВАСИЛЕВ ОСТРОВ


АРХИВ ДОСТОЕВСКОГО, БЛОКА, ЭЙЗЕНШТЕЙНА И ДРУГИХ


ПЛОХОЙ ХОРОШИЙ ЧЕЛОВЕК


«ПО ГАРМОШКЕ ПОЁМ»


РУССКИЕ ЛЮДИ


ПЕРВЫЙ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ


ПРОВЕРКА НА ДОРОГАХ

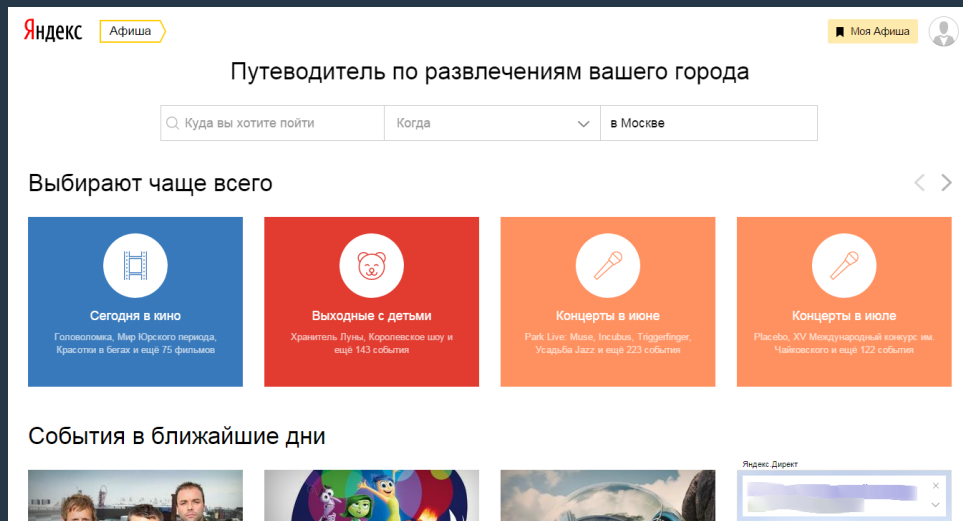

БЕССМЕРТНЫЙ ПОДВИГ


НОВОСТИ >

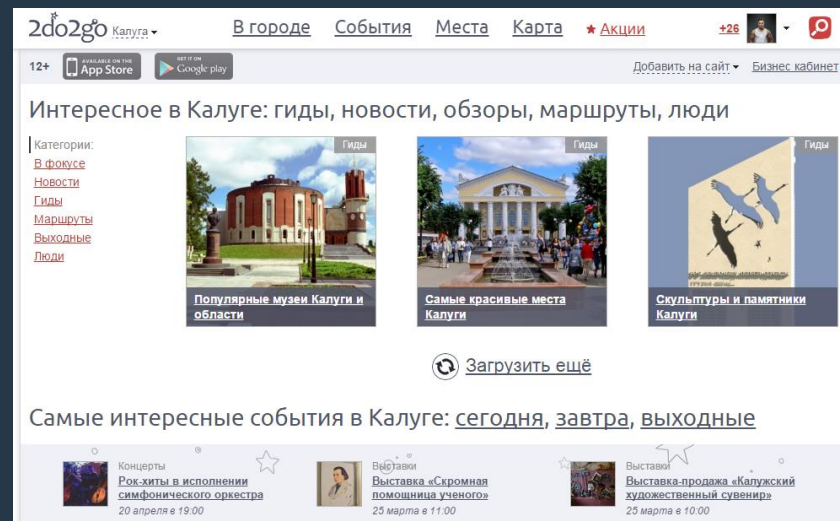
«НЕОБЫКНОВЕННЫЙ КОНЦЕРТ» В ГРОЗНОМ
Столичные театры в регионах. Лучший репертуар российской сцены. Театр кукол имени Образцова открывает программу «Большие гастрол...»
[Подробнее >](#)
ОПЕРАЦИЯ «МАЛЮТКА»
Эту историю офтальмолог из подмосковной Электростали Ада Занегина (Воронец) толком и не помнит.

«Культура.РФ» - агрегирует всю информацию о культурной жизни Российской Федерации

Интеграция с коммерческими проектами в категории: афиши, анонсы мероприятий



Яндекс



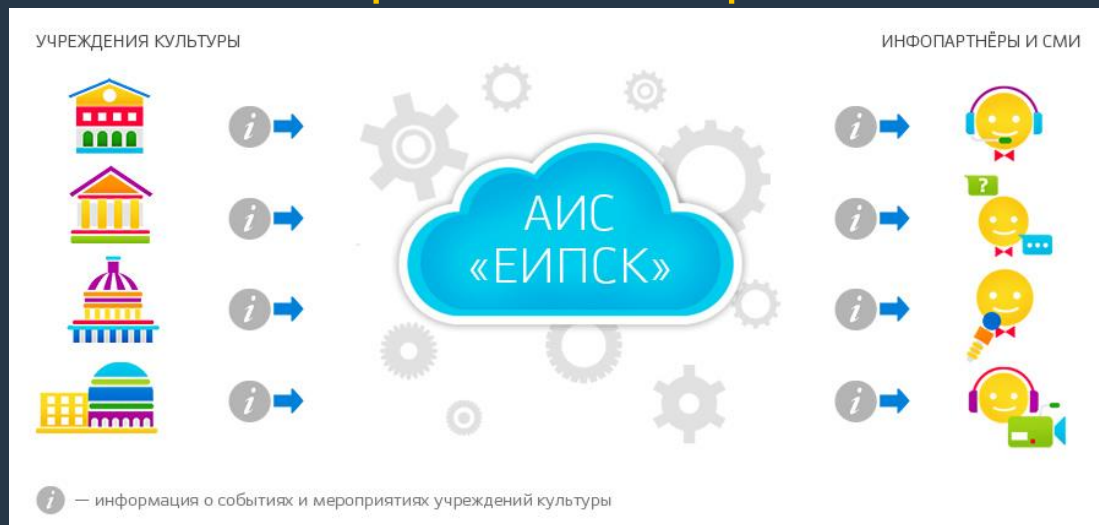
2do2go.ru

Минкультуры России проводит переговоры с другими
информационными партнерами и открыто к сотрудничеству

Открытый доступ для информационных партнеров

Раздел для подключения информационных партнеров

<http://all.culture.ru/public/>



Все данные доступны в открытых форматах: JSON и RSS

<http://all.culture.ru/public/json/howitworks>

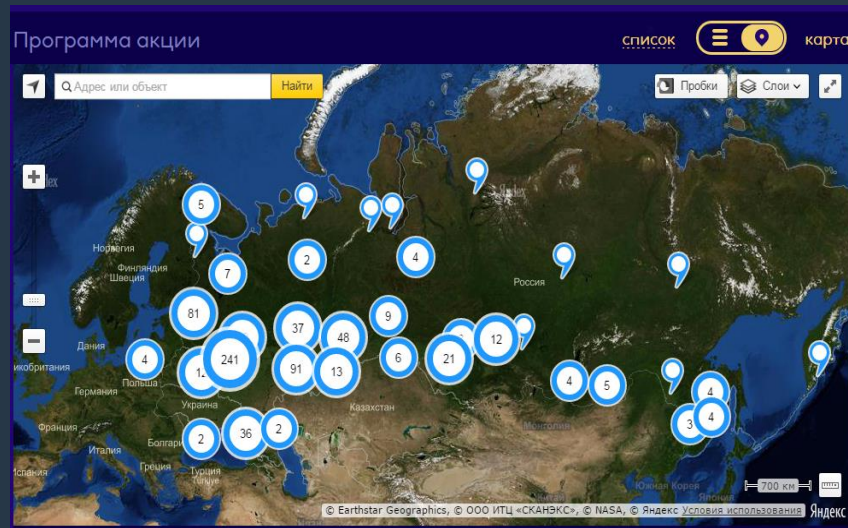
730 мероприятий с подробной информацией на специальном сайте ночьмузеев.культура.рф

- 58 подведомственных организаций
- 100 коммерческих и ведомственных музеев

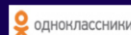
Освещение в федеральных и региональных СМИ и более 100 групп в социальных сетях

Специальное приложение в сети ВКонтакте с программой
и возможностью пригласить друзей

Сбор информации и создание сайта
организованы за 2 недели

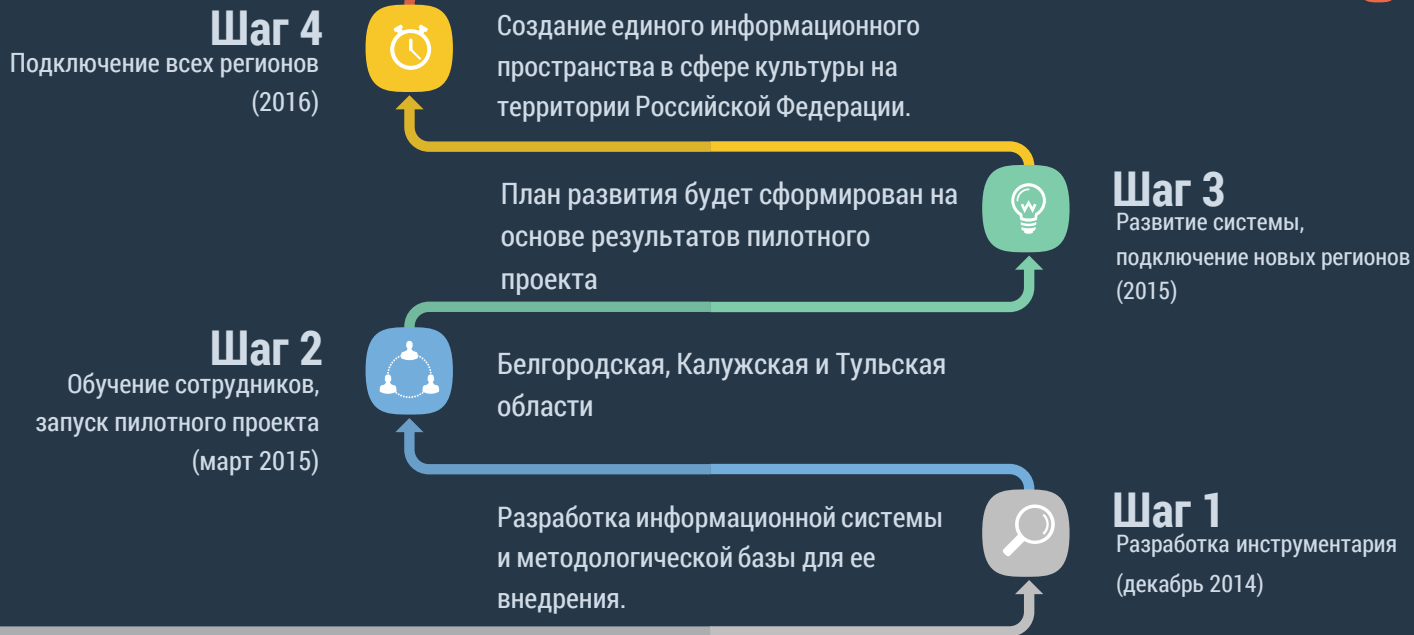


Информационные партнеры



Суммарная аудитория
10 млн. человек

План внедрения АИС ЕИПСК



Спасибо за внимание



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

